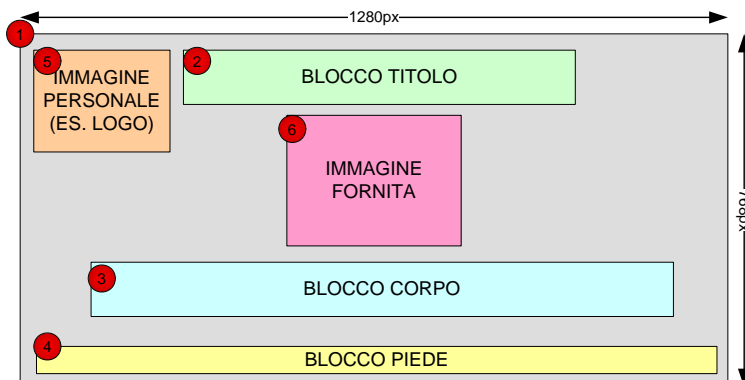


# Come si fa?

## Struttura del messaggio

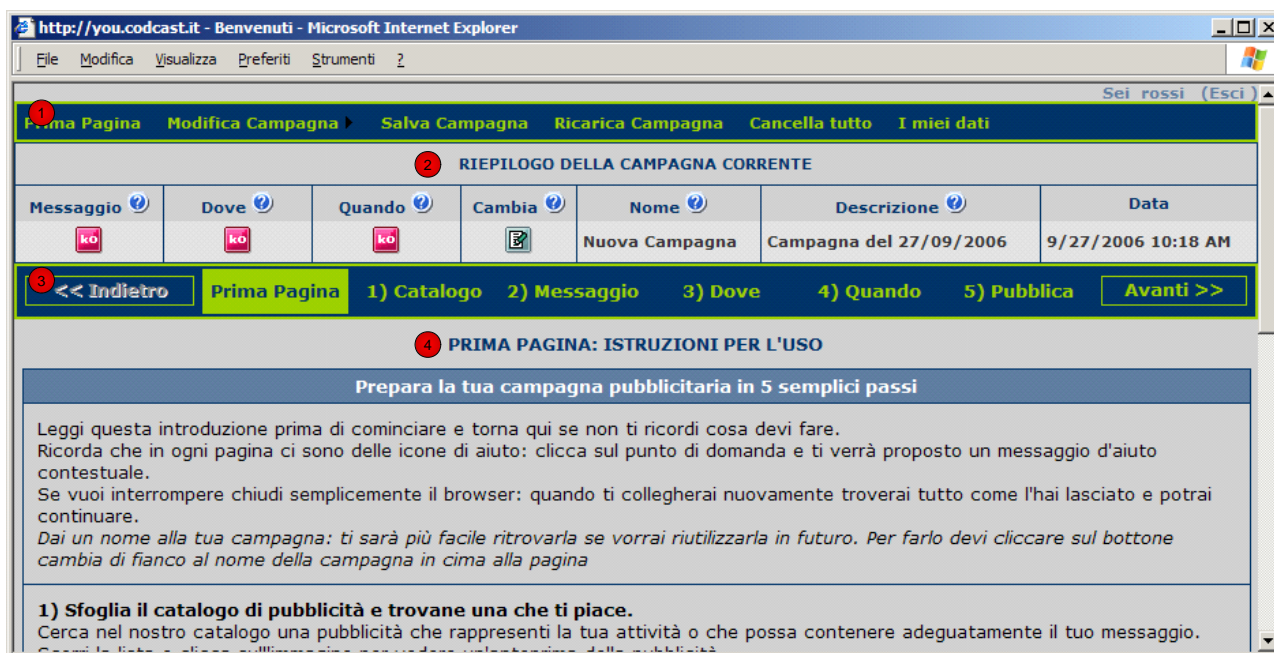
Cominciamo con l'illustrare la struttura dello spazio in cui costruire il messaggio. Come vedi in figura la pubblicità è composta da 6 elementi:



- 1) lo sfondo: è uno spazio che misura 1280 x 768 pixel. Tieni presente questa misura perché se vuoi utilizzare immagini o fotografie devono essere più piccole dello sfondo altrimenti verranno tagliate. Tutti gli altri elementi 'galleggiano' sullo sfondo e possono essere spostati o ridimensionati a piacere.
- 2) Il blocco titolo: si tratta di un contenitore di testo che può essere spostato ovunque sullo sfondo. Puoi cambiare gli attributi del testo come font, dimensione del carattere, stile e altro. Puoi anche cambiare il colore del testo e quello dello sfondo.
- 3) Il blocco corpo: è analogo al blocco titolo e mostra esattamente le stesse proprietà. Puoi usarlo per differenziare le parti del tuo messaggio: qui ad esempio potresti usare un carattere di dimensioni più piccole.
- 4) Il blocco piede: valgono le stesse considerazioni viste per il blocco corpo.
- 5) L'immagine personale (logo): è un'area in cui puoi far comparire un'immagine creata da te, come per esempio il logo della tua azienda. Puoi spostare il blocco dove vuoi in modo da allinearlo con il testo del tuo messaggio. Puoi anche utilizzare questo blocco per visualizzare un messaggio completamente realizzato da te: semplicemente lavora un'immagine di 1280 x 768 pixel e caricala nel blocco immagine personale. Il blocco coprirà completamente lo sfondo e non dovrai aggiungere o modificare altro.
- 6) Il blocco immagine fornita: non hai voglia o tempo di preparare immagini? Ogni modello ne presenta una di qualità. Usala e scrivi solo il testo se hai poco tempo, oppure nascondila se vuoi personalizzare maggiormente il tuo messaggio.

## Le parti del sito

Il sito web è diviso in 4 aree principali:



- 1) il menu: qui trovi tutte le funzioni di comando del sito.
- 2) i dati sulla campagna corrente: qui puoi cambiare il nome e la descrizione e puoi vedere se hai completato tutti i passi correttamente e puoi quindi pubblicare.
- 3) la barra di spostamento nei passi: puoi andare avanti e indietro o saltare da un passo all'altro.
- 4) L'area di lavoro.

Se vuoi aiuto su una determinata parte del programma clicca sul punto di domanda blu: avrai un messaggio d'aiuto contestuale. E ricorda che in prima pagina c'è un utile promemoria delle operazioni da fare. Leggilo.

## I 5 passi

Il processo che porta alla pubblicazione è diviso in 5 passi (area 3).

- 1) Il catalogo di modelli di pubblicità: sfoglialo per trovarne una che ti piace dalla quale partire.
- 2) Il messaggio: qui puoi apportare tutte le modifiche alla tua pubblicità.
- 3) Dove: è l'elenco dei luoghi dove abbiamo installato i monitor. Scegli quelli che preferisci perché vicini alla tua attività o perché frequentati dalla tipologia di persone che potrebbero essere interessate al tuo prodotto.
- 4) Quando: decidi i giorni e le ore in cui vuoi che il messaggio venga trasmesso. Ricordati di verificare la disponibilità con il tasto 'Verifica disponibilità' altrimenti non potrai pubblicare.
- 5) Pubblica: qui troverai un riassunto della campagna. Qualcosa è scritto in rosso? Torna indietro e modifica. Tutto a posto? Clicca su pubblica e buon lavoro!

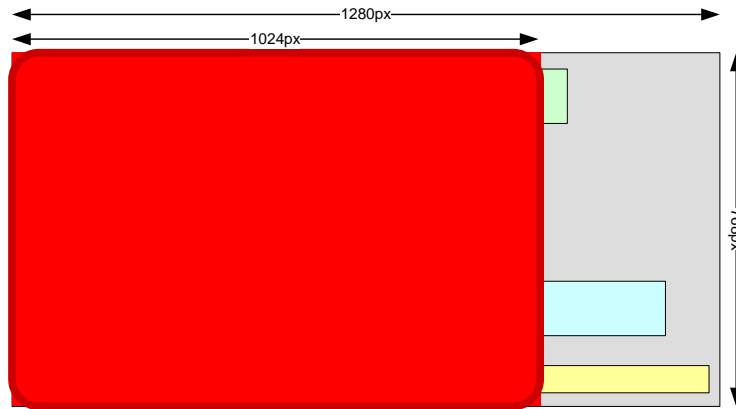
## Il Catalogo

E' una lista di modelli di pubblicità. Scorrile o filtrale per categorie con lo strumento 'Filtra'. Cliccandoci sopra passi alla modalità anteprima dove potrai vedere la pubblicità esattamente come verrà proiettata dai monitor.

### L'anteprima Catalogo

Questa pagina ti propone la pubblicità in dimensioni reali, esattamente come verrà proiettata dai monitor. In alto troverai due bottoni che ti permettono di tornare al catalogo o avanzare al passo successivo

Attenzione: probabilmente non riuscirai a vederla interamente. Ricorda che il formato della pubblicità è 1280 x 768 pixel: se il tuo monitor non supporta questa risoluzione la vedrai tagliata. In questo caso puoi spostare l'immagine con le barre di scorrimento per vedere le parti nascoste.



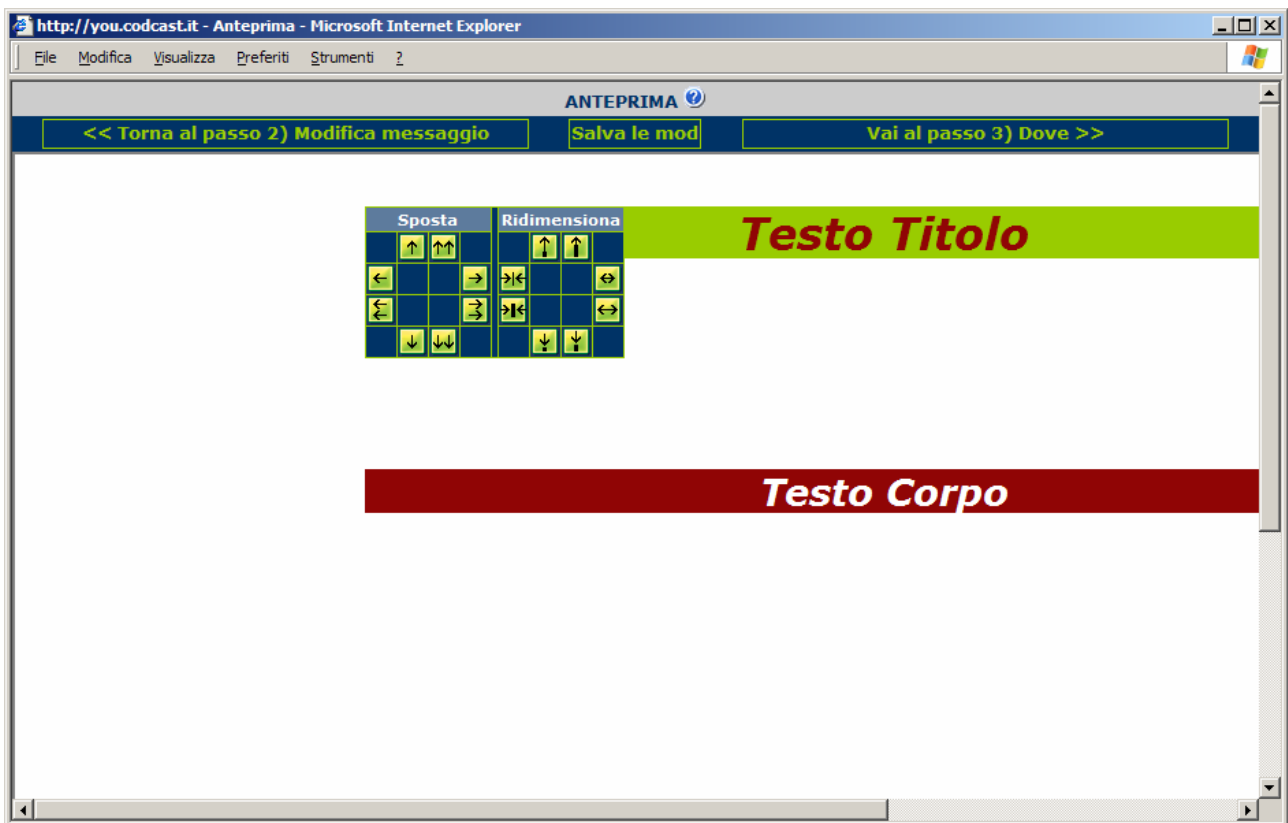
## Il Messaggio

Questo è il vero e proprio editor di pubblicità. E' diviso in 3 parti principali corrispondenti ai blocchi di testo, all'immagine personale (logo) e all'immagine fornita.

- 1) Area testo. Selezione quale blocco vuoi modificare: testo, corpo o piede.
- 2) Scrivi il tuo messaggio. Puoi andare a capo. Sei esperto di html? Puoi aggiungere tag come `<b></b>` per il grassetto o `<hr>` per una riga.
- 3) Modifica gli attributi del blocco di testo selezionando da questi controlli avanzati. Attenzione: non vedi i controlli? Passaci sopra con il mouse.
- 4) Prova in qualunque momento le tue modifiche con il tasto 'Salva e Visualizza in Anteprima': ti porta alla pagina di anteprima dove potrai vedere la pubblicità esattamente come verrà proiettata dai monitor.
- 5) Inviaci le tue immagini, potrai utilizzarle dentro al tua pubblicità per renderla ancora più personale. Attenzione: non vedi i controlli? Passaci sopra con il mouse.
- 6) Una bellissima immagine te la offriamo noi, ma se non la vuoi disattiva la visualizzazione da qui. Attenzione: non vedi i controlli? Passaci sopra con il mouse.

## L'anteprima Messaggio

Questa pagina ti propone la pubblicità in dimensioni reali, esattamente come verrà proiettata dai monitor. Passa sui vari blocchi con il mouse, appariranno due caselle di controllo con le quale potrai spostare il blocco o ridimensionarlo a piacere



Al termine ricorda di salvare le modifiche con il tasto 'Salva le modifiche'.

Puoi tornare indietro al messaggio o andare avanti al passo successivo con i due bottoni in alto.

### **Dove**

Qui puoi scegliere i luoghi in cui pubblicare il tuo messaggio. L'area di lavoro è divisa in 3 parti.

http://you.codcast.it - Dove - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ? Sei rossi (Esci)

Prima Pagina Modifica Campagna Salva Campagna Ricarica Campagna Cancella tutto I miei dati

RIEPILOGO DELLA CAMPAGNA CORRENTE

Messaggio	Dove	Quando	Cambia	Nome	Descrizione	Data
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nuova Campagna	Campagna del 27/09/2006	9/27/2006 10:18 AM

<< Indietro Prima Pagina 1) Catalogo 2) Messaggio 3) Dove 4) Quando 5) Pubblica Avanti >>

3) SCEGLI I LUOGHI DOVE PUBBLICARE

1 Filtri

Regione	Provincia	Citta	Zona
tutto	tutto	Milano	tutto
Categoria Merceologica	Ambiente	Tipo Clientela	
tutto	tutto	tutto	

2 Scegli i luoghi

Nome	Descrizione	Indirizzo
<input checked="" type="checkbox"/> Bar 3 gazzelle	Bar business e turistico	C.so Vittorio Emanuele 13
<input checked="" type="checkbox"/> Bar Dante	Bar business e turistico	Via Dante 20
<input type="checkbox"/> BarOne	Bar attività commerciali locali	Viale Tunisia 13
<input type="checkbox"/> Gran Bar Tunisia	Bar business	Viale Tunisia 48

3 Carrello luoghi

Nome	Indirizzo
<input checked="" type="checkbox"/> Bar 3 gazzelle	C.so Vittorio Emanuele 13
<input checked="" type="checkbox"/> Bar Dante	Via Dante 20

- 1) Filtri: puoi scegliere fra i locali quelli che meglio soddisfano le tue esigenze. Ogni filtro è indipendente, non c'è bisogno di selezionarli tutti. Se ne selezioni più di uno otterrai una scelta più ristretta.
- 2) L'elenco luoghi. Qui vedi i luoghi filtrati. Per sceglierli clicca sulla freccia a sx di ogni luogo. Vedrai che i luoghi scelti appariranno nella colonna di destra (Carrello luoghi). Se vuoi sceglierne più di uno contemporaneamente metti il segno di spunta nella casella di fianco ad ogni luogo che ti interessa e poi spostali tutti assieme con il bottone 'Metti selezionati nel carrello'.
- 3) Il carrello luoghi. I luoghi che compaiono nel carrello sono quelli selezionati. Puoi toglierne uno alla volta cliccando sulla croce a sx del luogo oppure svuotare il carrello con il bottone 'Cancella tutti i luoghi dal carrello'

Attenzione: nel riepilogo della campagna corrente (vedi fig. bandierina rossa) in corrispondenza delle caselle 'Messaggio' e 'Dove' sono comparsi due simboli verdi. Significa che questi due passi sono stati fatti. 'Quando' invece è rosso: significa che deve ancora essere fatto. Solo con 3 segni verdi puoi pubblicare: tieni d'occhio questo indicatore.

### Quando

Qui puoi definire giorni ed orari della tua pubblicazione. La campagna viene trasmessa in slot da 1 minuto e 30 secondi, contemporaneamente in tutti i luoghi che hai scelto. Puoi prenotare quanti slot desideri in quanti giorni vuoi, ma non puoi selezionare un orario preciso. Puoi invece scegliere il numero di slot desiderato all'interno di 6 fasce orarie: il sistema cercherà di allocare i tuoi slot nella fascia prescelta a seconda della disponibilità per quel particolare locale.

http://you.codcast.it - Quando - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

<< Indietro Prima Pagina 1) Catalogo 2) Messaggio 3) Dove 4) Quando 5) Pubblica Avanti >>

4) SCEGLI QUANDO PUBBLICARE

1 Scegli i giorni

< November 2006 >

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9

Vuoi scegliere rapidamente un intervallo di giorni consecutivi?

3 Selezione Dal: e scegli il giorno di inizio sul calendario.

Dal: 25/11/2006

4 Selezione Al: e scegli il giorno di fine sul calendario.

Al: 27/11/2006

Clicca su [Metti nel carrello]

5 Metti nel carrello >>

6 Carrello giorni

<< Cancella tutte le date dal carrello

Data	8:00-9:30	9:30-12:00	12:00-14:00	14:00-19:00	19:00-21:00	21:00-00:00	Copia
7 X 11/25/2006	2	2	5	5	5	0	8
X 11/26/2006	2	2	5	5	5	0	
X 11/27/2006	2	2	5	5	5	0	

9 Tabella delle disponibilità

Verifica Disponibilità

Luogo	Data	8:00-9:30	9:30-12:00	12:00-14:00	14:00-19:00	19:00-21:00	21:00-00:00
Bar 3 gazzelle	11/25/2006	Allocati: 2, Orari: 8:22:30	Allocati: 2, Orari: 10:07:30	Allocati: 5, Orari: 12:09:00	Allocati: 5, Orari: 2:30:00	Allocati: 5, Orari: 7:09:00	
Bar Dante	11/25/2006	Allocati: 2, Orari: 8:22:30	Allocati: 2, Orari: 10:07:30	Allocati: 5, Orari: 12:12:00	Allocati: 5, Orari: 2:30:00	Allocati: 5, Orari: 7:12:00	
Bar 3 gazzelle	11/26/2006	Allocati: 2, Orari: 8:22:30	Allocati: 2, Orari: 10:07:30	Allocati: 5, Orari: 12:09:00	Allocati: 5, Orari: 2:30:00	Allocati: 5, Orari: 7:09:00	
Bar Dante	11/26/2006	Allocati: 2, Orari: 8:22:30	Allocati: 2, Orari: 10:07:30	Allocati: 5, Orari: 12:12:00	Allocati: 5, Orari: 2:30:00	Allocati: 5, Orari: 7:12:00	

- 1) Scegli i giorni. Si commenta da sé
- 2) Clicca su un particolare giorno e questo comparirà a destra nel Carrello giorni (6).
- 3) Se vuoi selezionare più giorni contemporaneamente clicca prima su 'Dal'. Adesso clicca sul calendario, vedrai che la data scelta compare di fianco a 'Dal'.
- 4) Ripeti la stessa operazione per 'Al'.
- 5) Clicca su 'Metti nel carrello'. L'intervallo di giorni comparirà a destra nel Carrello giorni (6).
- 6) Questo è il carrello delle date scelte. Ogni data è divisa in 6 fasce orarie. Per ogni fascia devi indicare il numero di passaggi da 1 minuto e 30 secondi che vuoi effettuare (slot).
- 7) Adesso indica quanti slot vuoi: clicca sull'icona della matita e digita per ciascuna fascia il numero di slot che desideri prenotare. Ad esempio se vuoi che il tuo messaggio venga trasmesso 5 volte far le 12:00 e le 14:00 digita 5 nella casella sotto la fascia 12:00-14:00. Al termine devi salvare cliccando sul bottone 'OK' a sinistra della riga (7)
- 8) Se vuoi che le impostazioni appena effettuate vengano copiate su tutte le altre righe clicca sul bottone 'Copia'.
- 9) Ora verifica che le tue richieste possano essere soddisfatte. Cliccando su 'Verifica Disponibilità' il sistema tenterà di allocare gli slot che hai chiesto. Comparirà una tabella degli orari esatti di trasmissione. Se sei soddisfatto vai avanti a 'Pubblica', altrimenti prova differenti combinazioni.

## Publica

Qui puoi vedere un riassunto della tua campagna. Tutto a posto, puoi pubblicare cliccando su 'Pubblica'. Se vedi qualche scritta rossa significa che manca qualcosa: torna in quella parte e verifica.

Dopo aver pubblicato la tua campagna viene automaticamente salvata nel tuo archivio. Se vorrai riprenderla per pubblicarla nuovamente, magari dopo averla aggiornata un po', clicca sul menu alla voce 'Ricarica Campagna'

http://you.codcast.it - Compra - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ? Sei rossi (Esci)

Prima Pagina Modifica Campagna Salva Campagna Ricarica Campagna Cancella tutto I miei dati

RIEPILOGO DELLA CAMPAGNA CORRENTE

Messaggio	Dove	Quando	Cambia	Nome	Descrizione	Data
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Nuova Campagna	Campagna del 27/09/2006	9/27/2006 10:18 AM

<< Indietro Prima Pagina 1) Catalogo 2) Messaggio 3) Dove 4) Quando 5) Pubblica Avanti >>

5) PUBBLICA LA TUA CAMPAGNA

Riassunto della campagna

Nome della campagna:	Nuova Campagna
Data della campagna:	27/09/2006
Titolo messaggio:	Testo Titolo
Corpo messaggio:	Testo Corpo
Piede messaggio:	Testo piede
Numero di luoghi di pubblicazione:	2
Numero di date di pubblicazione:	3
Numero minimo di ripetizioni:	114
Costo totale:	*** GRATIS ***

**Pubblica la campagna (promozione: fino al 31/11/2006 è gratis)**

**Pubblica**