

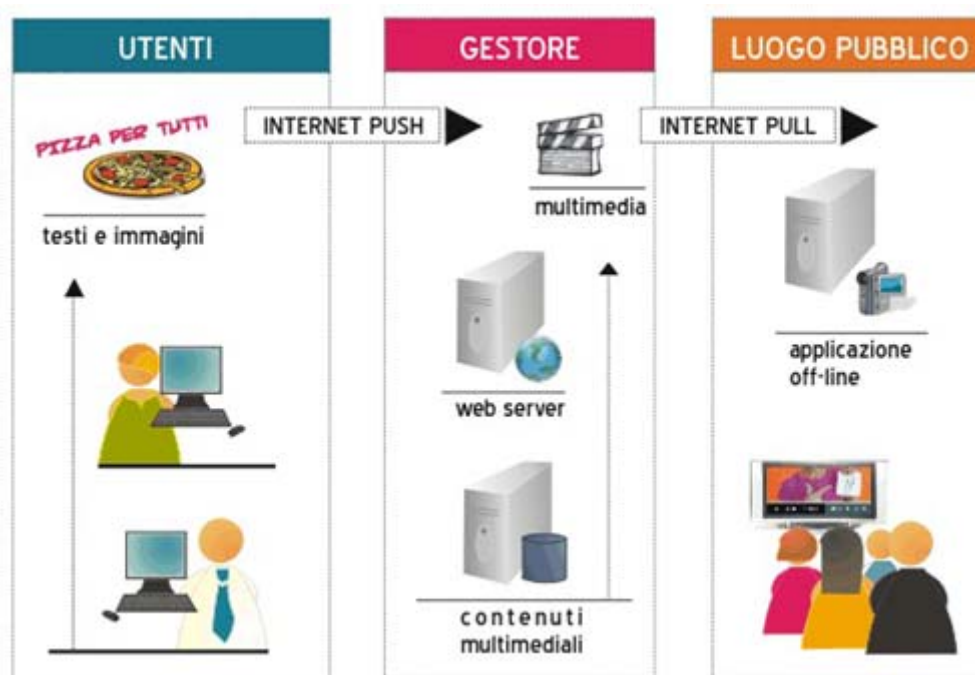


# mettiti in mostra

CON CODCAST

## COS'E' CODCAST

Codcast è un progetto di **self-advertising** che, attraverso l'uso di una applicazione web, ti consente di **creare autonomamente** delle pubblicità professionali o annunci e di pubblicarli su un **circuito di monitor** dislocati in luoghi ad **alta frequentazione di pubblico** come: bar, centri commerciali, sale d'attesa, palestre, supermercati.



## COSA C'E' DI NUOVO

Codcast è innovativo sotto due punti di vista:

- innanzitutto, per la prima volta viene offerto al pubblico uno strumento che gli consente di **realizzare pubblicità ad alto impatto, in autonomia**, utilizzando un catalogo di grafica pronta, che l'utente deve semplicemente personalizzare. Una sorta di prêt-à-porter della pubblicità, con l'insindacabile vantaggio di contenere i costi della campagna in **poche decine di euro** e ridurre i tempi di produzione a **poche decine di minuti**.
- in secondo luogo, Codcast si pone a ponte fra il mondo internet e quello della comunicazione tradizionale. Qui non si tratta di 'pubblicità su Internet': il web rappresenta solo il mezzo con cui creare e trasferire il proprio messaggio, mentre **l'ambito di pubblicazione è quello della pubblicità tradizionale**, nel quale l'obiettivo è passivo rispetto al messaggio. In altre parole, a differenza di quanto accade nella pubblicità su web, che richiede allo spettatore di navigare su un sito per poter essere raggiunto dal messaggio, qui **il pubblico viene raggiunto dalla pubblicità** senza dover fare nulla, né più né meno di quanto accade con i cartelloni stradali o gli spot televisivi.

**\*Lo sapevi che in un bar di medie dimensioni si fanno fino a 1000 caffè al giorno? \***

### **UN MESSAGGIO DI QUALITA'**

**Puoi creare il tuo messaggio partendo da modelli** di gusto e qualità che ti abbiamo messo a disposizione in un catalogo: in questo modo non devi preoccuparti di sbagliare ad accoppiare i colori o di ottenere un'immagine sgranata. I nostri modelli sono tutti **prodotti da professionisti della comunicazione.**

Tu **devi solo scrivere il testo** del tuo messaggio. Se poi sei esperto di grafica puoi lavorare più in profondità cambiando ogni particolare e trasmettendo le tue immagini. Puoi utilizzare la grafica del tuo sito web, oppure il volantino o la brochure della tua azienda. O le foto delle tue vacanze, con sopra uno slogan efficace.

### **CHI VEDRA' IL MESSAGGIO**

Il tuo messaggio sarà visto da **migliaia di persone**, tutti potenziali clienti o contatti per la tua nuova idea. Sono **gli avventori degli esercizi commerciali e dei luoghi pubblici** in cui sono installati i monitor. Bar, locali alla moda, centri commerciali, palestre, sale d'attesa e altro. Ogni giorno migliaia di persone transitano e sostano sotto i nostri monitor e guardano il tuo messaggio, ne più ne meno di quanto accade con i cartelloni stradali.

Lo sapevi che in un bar di medie dimensioni si fanno fino a 1000 caffè al giorno?